

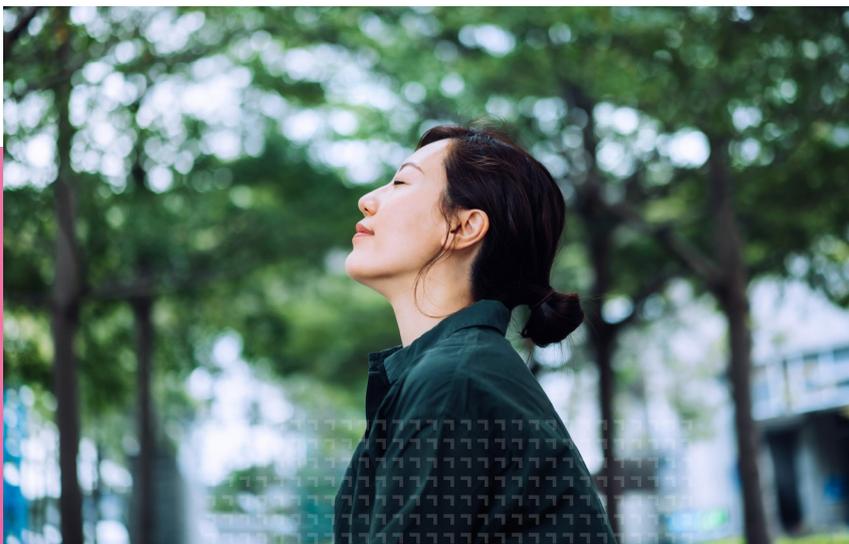


**┌  
Modernizzazione  
dei sistemi mainframe  
per l'Assicurazione  
Vita con finalità di  
risparmio**

# 01.

## Introduzione

“ Negli ultimi anni l'industria assicurativa ha visto un aumento dei prodotti di risparmio legati al ramo vita grazie in parte alle desuete strategie di deposito senza interesse delle banche e in parte all'aumento dei tassi di interesse. Per approfittare dei venti favorevoli del mercato, le compagnie assicurative devono modernizzare i loro sistemi operativi., adottando ambienti compatibili con nuove tecnologie come l'AI o i Big Data per rendere i dati parte integrante delle loro strategie.



## 7

I prodotti per l'assicurazione vita con finalità di risparmio, che uniscono i vantaggi dell'assicurazione vita con quelli dei piani di risparmio, sono sempre più richiesti. Secondo [l'analisi di Oliver Wyman](#), la capitalizzazione di mercato del settore assicurativo europeo ramo vita potrebbe aumentare di 400 miliardi di EUR nei prossimi cinque anni, raddoppiando l'attuale cifra. La crescente richiesta per questi prodotti è dovuta alla loro flessibilità e capacità di adattarsi alle diverse esigenze di risparmio.

In questo caso le compagnie assicurative che hanno già intrapreso un processo di trasformazione digitale nelle assicurazioni non vita stanno iniziando a esplorare come estendere i benefici di questa modernizzazione a tutto il loro portafoglio di prodotti, inclusi piani pensionistici

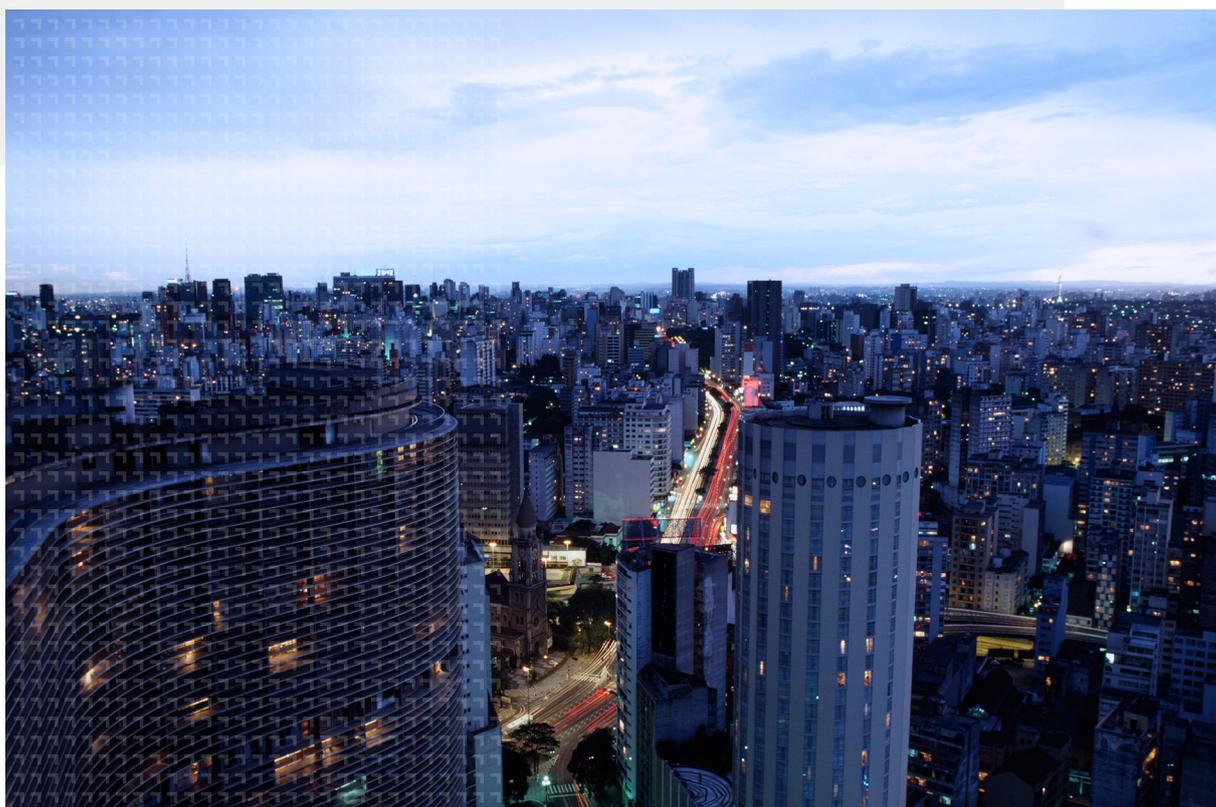
garantiti, collegamenti unitari, rendite vitalizie e assicurazioni individuali a capitale differito con partecipazione agli utili.

I rigorosi requisiti di Governance e la necessità di una gestione attenta basata su accantonamenti matematici di bilancio che devono essere contabilizzati individualmente, hanno costretto le Compagnie Assicurative a procedere con cautela, ritardando la modernizzazione del loro business. I risultati positivi del passaggio al cloud in altri segmenti assicurativi e la crescente domanda e concorrenza hanno spinto molte istituzioni a migrare i loro ambienti mainframe verso il cloud per poter adottare strumenti di IA e automazione che generano un vantaggio competitivo.

# 02.

## Sfatare i miti sul mainframe

L'impiego dei sistemi mainframe era al suo apice decenni fa, quando lo stato della tecnologia dell'epoca giustificava la gestione delle attività core a questo tipo di infrastruttura monolitica. Di conseguenza i mainframe divennero diffusi nei settori banking e insurance. Oggi sono ancora in uso, gestiscono l'87 per cento di tutte le transazioni con carte di credito nel mondo e 29 miliardi di transazioni bancomat ogni anno ([dati IBM](#)).





Le innovazioni tecnologiche degli ultimi anni hanno completamente cambiato lo scenario e le argomentazioni pro mainframe sono sempre più anacronistiche.

Alcuni dei miti che gli ambienti open stanno progressivamente eliminando:

**I MAINFRAME OFFRONO UNA STABILITÀ INEGUAGLIATA.** Falso. Gli ambienti cloud di oggi sono capaci di offrire stabilità, disponibilità e affidabilità paragonabili ai mainframe, con il vantaggio aggiuntivo di maggiore flessibilità e agilità.

**I MAINFRAME POSSONO SFRUTTARE L'AI.** Le nuove tecnologie - come l'Intelligenza Artificiale, l'automazione robotica dei processi, i Big Data o il low-code - che permettono di modernizzare e implementare applicazioni, sono difficili da utilizzare in ambienti mainframe rendendo i costi estremamente elevati.

**I MAINFRAME SONO LO STANDARD.** C'è stato un tempo in cui questo era vero in certi settori. Tuttavia, la standardizzazione si sta ora spostando verso ambienti cloud,

dove la diversità dei fornitori e un livello di complessità inferiore incoraggiano la concorrenza e riducono i vincoli verso terze parti.

**IL MAINFRAME È PER SEMPRE.**

Questa tecnologia potrebbe persistere, ma che dire degli sviluppatori COBOL e dei tecnici di sistema? La mancanza di personale qualificato è più evidente rispetto ad altri ambiti, con la maggior parte degli esperti prossimi alla pensione e senza sostituti.



Oltre a questi miti sfatati sul mainframe, la modernizzazione al cloud offre numerosi vantaggi. Tra i più significativi è la notevole riduzione dei costi di mantenimento dell'intera infrastruttura. I budget necessari per sostenere un'infrastruttura mainframe aumentano di continuo, non riuscendo a competere con il cloud nonostante i nuovi metodi pay-per-use introdotti da alcuni fornitori. Stimiamo che la modernizzazione di un ambiente monolitico possa comportare risparmi infrastrutturali e operativi tra il 50% e il 75% dei costi.

La flessibilità offerta dagli ambienti cloud supera anche il limite della rigidità che caratterizza i mainframe. Provisioning dinamico e intelligente, automazione del carico di lavoro e capacità di supercalcolo illimitata su base pay-per-use sono solo alcuni dei benefici della modernizzazione del sistema core. Un'ambiente open accelera il time-to-market nel lancio di nuovi prodotti e servizi sfruttando nuovi strumenti di efficientamento come automazione e AI.

# 03.

## La metodologia di GFT

Il processo di migrazione da un'infrastruttura mainframe a sistemi open non può essere improvvisato. La metodologia completa di GFT è una guida per realizzare questo tipo di progetto. Si basa sul principio della personalizzazione, poiché riconosce che adottare un singolo approccio per tutti i clienti e tutte le situazioni non è strategico.

Per minimizzare i rischi della trasformazione digitale e gestire efficacemente l'evoluzione, aspetti come il contesto e la cultura aziendale vengono tenuti in considerazione in questa guida. Fornisce una panoramica con le fasi chiave del customer journey per la modernizzazione dei sistemi mainframe:



## 1. Consapevolezza



Del fatto che gli ambienti mainframe non siano più allineati con gli obiettivi aziendali, sia dal punto di vista operativo per i motivi sopra menzionati, sia da una prospettiva di costo.

## 2. Ricerca



Attraverso un *Rapid Assessment* identifichiamo le esigenze del cliente e prepariamo una panoramica dettagliata dei costi infrastrutturali e del business case per semplificare la decisione di procedere con la modernizzazione del sistema core.

## 3. Valutazione



Insieme al cliente, analizziamo lo standard di modernizzazione da adottare. È sempre consigliato realizzare una proof of concept (PoC) per garantire l'idoneità e la fattibilità delle opzioni selezionate.

## 4. Adozione



Poiché un progetto di modernizzazione del mainframe comporta molto di più che convertire un codice e migrare dei dati, questa quarta fase definisce tutti gli aspetti della topologia e delle dimensioni dell'infrastruttura cloud, del ciclo di vita dello sviluppo del software e degli ambienti di test.

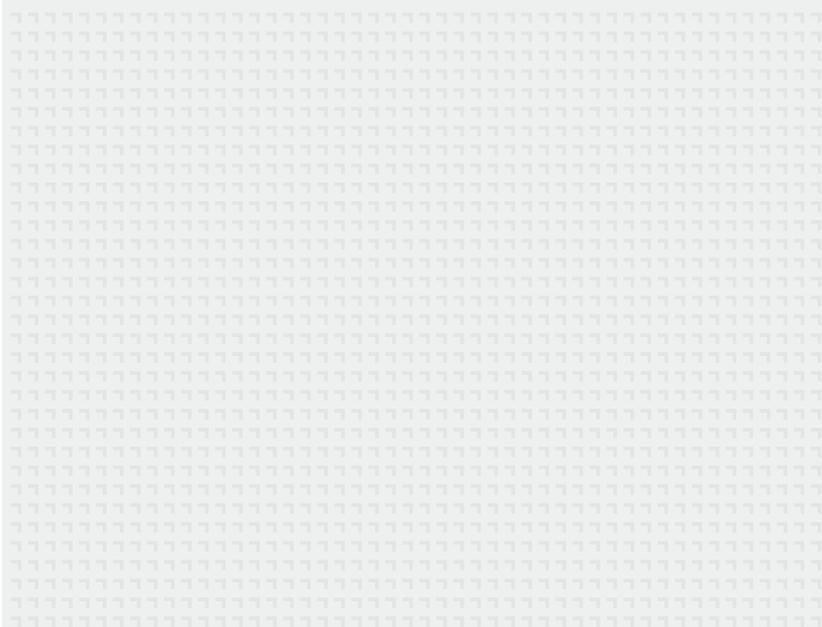
## 5. Produzione



Una volta in produzione, è importante considerare che i fornitori di cloud IaaS e SaaS non forniscono servizi di gestione dei sistemi. Offriamo una soluzione completa basata sulla metodologia ITIL per gestire gli ambienti di produzione in linea con la strategia e le esigenze del cliente. Si tratta di un servizio di gestione end-to-end che parte dal primo livello di supporto e arriva al procurare operatori e team tecnici che si occupano di monitoraggio e persino gestione dell'evoluzione.



# 04. Personalizzazione e opzioni à-la-carte



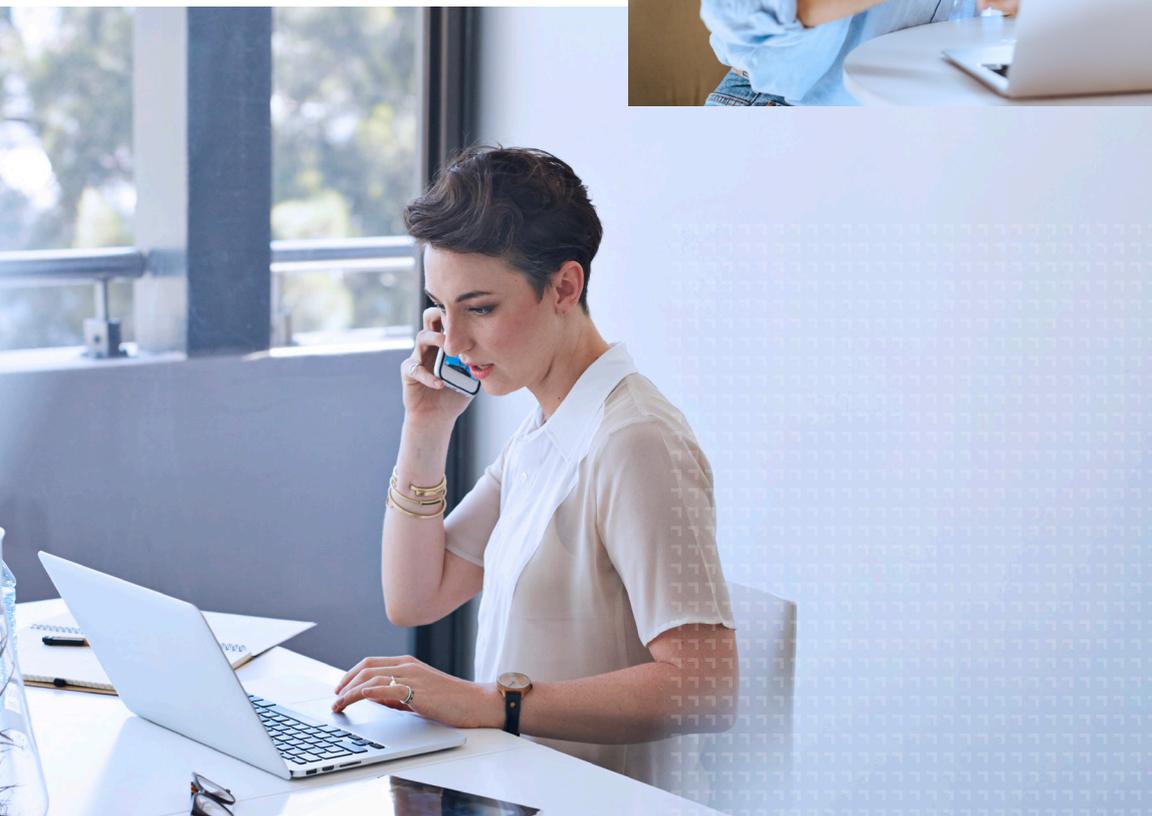


Ogni progetto di modernizzazione del mainframe è unico e la nostra guida permette di prendere in considerazione questo aspetto. Ad esempio, durante la fase di assessment, forniamo panoramiche dettagliate degli stati "as is" e futuri. Dopo un'analisi esauriente del codice, che include inventario e statistiche su database, linguaggi di programmazione, transazioni e altro ancora, valutiamo insieme al cliente i diversi approcci alla modernizzazione. In questo processo, l'oggettività è fondamentale per far sì che l'adozione di un approccio piuttosto che un altro sia determinata dalle esigenze specifiche di ogni cliente. Diversi approcci vengono spesso applicati simultaneamente nello stesso progetto, a seconda non solo di ciò che deve essere migrato, ma anche di altri parametri raccolti nella fase di ricerca.

Migrare il core a una soluzione standard di mercato può essere una buona opzione per altri rami assicurativi ma non per la maggior parte delle compagnie di assicurazione sulla vita con finalità di risparmio. Le soluzioni disponibili sul mercato non sono facilmente in grado di gestire la complessità del codice e delle applicazioni di questo ramo assicurativo. Adattare le soluzioni (quando è necessario personalizzare una soluzione di mercato oltre il 10-15%) piuttosto che adottarle è un'opzione allettante ma porta a costi più elevati e tempi di progetto più lunghi, spesso senza ottenere i risultati attesi.

Sosteniamo un approccio à-la-carte che consente di implementare soluzioni ibride. Questo è ideale per gli assicuratori restii a migrare completamente verso un ambiente cloud per via della natura dei dati personali sensibili che gestiscono.

Attraverso la nostra esperienza abbiamo constatato che questo approccio è più incline a un ambiente on-premise e non perde la flessibilità e l'agilità che gli ambienti aperti portano con sé. In questo modo è possibile unire entrambe le opzioni sfruttando le API.



# Approccio alla modernizzazione:

# le 8R

## 1. Rehost (Lift and Shift)



Trasferisce i componenti dell'applicazione dal sistema mainframe a un'altra infrastruttura, preferibilmente cloud, senza dover modificare il codice dell'applicazione o le sue funzionalità.

## 2. Rearchitect



Aggiorna le applicazioni a una architettura moderna attraverso un processo di conversione automatica del codice e migrazione dei dati. In questo modo, il linguaggio di programmazione, il sistema di gestione del database e i componenti architettonici vengono trasferiti mantenendo tutta la logica aziendale inclusa nel codice originale.



### 3. Rewrite



Ridisegna e modernizza il codice di tutte le funzionalità, sostituendo gli elementi esistenti ma preservando il loro scopo e la loro funzionalità.

### 4. Refactor



Ristruttura e ottimizza il codice esistente nell'ambiente moderno. L'obiettivo è eliminare o ridurre il debito tecnico senza modificare la funzionalità dell'applicazione e allo stesso tempo migliorando le caratteristiche non funzionali.

### 5. Replatform (Lift and Reshape)



Trasferisce la piattaforma di esecuzione al nuovo ambiente con cambiamenti minimi al codice. La struttura del codice, le caratteristiche e le funzioni rimangono invariate grazie a una migrazione dei dati.



### 6. Rewrapping



Pubblica una serie di funzioni e/o dati in modo che possano essere arricchiti e consumati all'esterno del sistema. Comprende due opzioni complementari: APIfication (accesso tramite API) e off-loading (sincronizzazione dei dati in tempo quasi reale)

### 7. Repurchase



Offre la possibilità di acquisire un prodotto distribuito da un venditore di software, ovvero un prodotto di mercato. Questo modello di modernizzazione è appropriato quando la cultura organizzativa si basa sull'adozione, ma non quando l'azienda ha una cultura adattiva.

### 8. Retire



Rimuove la funzionalità perché diventata obsoleta, ridondante, troppo costosa o per qualsiasi altro motivo ritenuto appropriato.

# 05.

## Il Processo di Evoluzione Continua

Un processo di trasformazione digitale deve sempre essere intrapreso con una visione a lungo termine, poiché le prestazioni future dell'azienda dipenderanno dalle decisioni prese nel presente.

7

Ad esempio, se sono previste modifiche a un'applicazione nei prossimi anni, è consigliabile riprogrammare l'applicazione con un codice più adatto per le esigenze del futuro. Per le applicazioni poco utilizzate una trasformazione automatica potrebbe essere l'opzione più logica ed economica.

La modernizzazione del sistema core assicurativo non dovrebbe essere vista come un singolo obiettivo, ma come un percorso: la rapida evoluzione della tecnologia, così come i cambiamenti nel mercato assicurativo, sono la prova che la modernizzazione è un processo continuo.

La trasformazione verso sistemi aperti e ambienti cloud deve fornire la capacità di evolversi con il mercato, sia funzionalmente che tecnologicamente. Il metodo che implementiamo in GFT mira a fornire alle organizzazioni flessibilità e agilità necessarie per continuare ad evolversi rapidamente, qualcosa di difficilmente raggiungibile in un ambiente monolitico. evolversi rapidamente, cosa difficilmente raggiungibile con un ambiente monolitico.



# 06. Testing automation



## 1

In qualsiasi progetto di migrazione da sistemi mainframe a ambienti open i test sono essenziali. Nei progetti che coinvolgono sistemi altamente complessi, come quelli utilizzati per i prodotti di assicurazione vita con finalità di risparmio, la nostra esperienza indica che oltre il

50% dell'implementazione è direttamente correlata ai test per garantire che tutti i prodotti, i processi e le applicazioni funzionino come previsto.

Utilizziamo le tecnologie più innovative a questo scopo e gli stessi strumenti di automazione per la trasformazione del codice vengono usati anche per l'automazione dei test. Nello stesso modo in cui gli acceleratori riducono i tempi di ricerca e valutazione, questi strumenti di automazione ottimizzano ulteriormente la durata dei test. I test di performance, che tra le altre cose valutano possibili quando i carichi di lavoro sono eseguiti nel cloud, sono alla base del tuning delle prestazioni e dell'ottimizzazione.

Inoltre, utilizziamo l'Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI) per generare automaticamente test, creare dati di prova o documentare il codice mainframe (aspetto fondamentale che spesso non viene effettuato). Questo fornisce ai dipartimenti IT delle Compagnie maggiore conoscenza, preparandoli meglio per lo sviluppo futuro dei loro sistemi.

# 07. Assicurazione vita con finalità di risparmio: l'ultima frontiera

7

Il successo ottenuto dal settore assicurativo attraverso la modernizzazione degli ambienti monolitici in segmenti assicurativi meno complessi ha generato una forte motivazione nell'attraversare l'ultima frontiera: migrare il Core delle Assicurazioni Vita con finalità di risparmio verso il cloud.



## 7

Questo permette alle aziende di sfruttare tutto il potenziale offerto dalle nuove tecnologie e di potenziare il loro modello di business, approfittando dei venti favorevoli del mercato.

Il costo dei milioni di istruzioni al secondo (MIPS) è in aumento rendendo il mantenimento di un'infrastruttura mainframe sempre più oneroso. Aumenta anche il rischio man mano che la concorrenza diventa più agile grazie

all'adozione di tecnologie come l'IA, che può ridurre il time-to-market per nuovi servizi personalizzati, aumentando i margini e riducendo i costi.

Questa situazione ha reso fondamentale il passaggio al cloud. Tuttavia, modernizzare il core assicurativo richiede il supporto di professionisti esperti come noi di GFT con una metodologia di lavoro flessibile che si adatti perfettamente alle esigenze e alla cultura aziendale in oggetto. Questa metodologia consente di semplificare e snellire il processo attraverso gli acceleratori che incorpora nelle fasi di ricerca e valutazione, minimizzando i costi.

Attraversare quest'ultima frontiera offre alle Assicurazioni Vita con finalità di risparmio l'opportunità di sfruttare i decenni di dati archiviati nei mainframe per arricchire i processi di apprendimento automatico e di analisi predittiva che il cloud computing offre. Allo stesso tempo, le compagnie assicurative possono colmare le lacune di competenze attirando nuovi talenti delle tecnologie più innovative anche per migliorare le competenze nelle aree IT esistenti.

Essendo sempre più necessario rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, il cloud offre alle Compagnie Assicurative un modo per ridurre il debito tecnico, generare più valore e creare nuove opportunità di business con prodotti differenziati.



# 08.

## I nostri esperti

### Fabrizio Di Peppo



Application Modernization  
Practice Leader



Fabrizio è Manager e Delivery Manager di GFT, focalizzato su grossi clienti globali. Si occupa, sin dal '97, di un'offerta trasversale alla tipologia di mercato, il "rehosting" o "replatforming". Segue decine di progetti realizzati per clienti industriali, finanziari e assicurativi acquisendo una competenza tecnica ma soprattutto metodologica che gli ha permesso di facilitare progetti piuttosto complessi.

Oggi è responsabile della practice di Application Modernization, che si sta muovendo sempre più verso l'infrastruttura cloud ma soprattutto che sta diventando sempre più di interesse per il mondo bancario. Ha l'obiettivo di far crescere la practice acquisendo sempre più progetti di rehosting, anche tramite le partnership che negli anni GFT ha stretto con i produttori di tecnologia abilitante.

### Federico Inglese



Insurance  
Client Unit Director



Federico è Director di GFT responsabile del settore Insurance in Italia. Con oltre 13 anni di esperienza in molteplici aree e progetti di trasformazione del settore assicurativo, si dedica ad aiutare le Compagnie a trasformare i propri business model e processi, anche attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e nuove leve digitali.

Precedentemente all'ingresso in GFT nel 2022, Federico ha lavorato con incarichi analoghi per importanti società di consulenza, mantenendo sempre il focus sull'industry assicurativa e finanziaria.

## Massimo Curlando



Senior IT Architect



Massimo è un Architetto IT Senior di GFT. Ha oltre 25 anni di esperienza nello sviluppo IT di applicazioni, infrastrutture e architetture in ambiente Mainframe. Ha lavorato per le principali banche italiane, diventando per GFT Italia un punto di riferimento per le tecnologie Mainframe.

Negli ultimi anni si è specializzato e concentrato sulla modernizzazione di applicazioni Mainframe verso il mondo Open.

## Gabriele Loni



Technical Leader and Project  
Manager



Gabriele ha coperto inizialmente il ruolo di Team Leader su un progetto di migrazione del sistema informativo per un gruppo leader mondiale nella fornitura di tecnologie e servizi per l'industria del gas e del petrolio.

Successivamente ha gestito, con ruolo di project manager e responsabilità di technical leader, progetti di rehosting per una società finanziaria di servizi di pagamento italiana, per una industria leader nel settore dell'abbigliamento, per un'azienda multinazionale leader nel settore della consulenza e per il principale ente pubblico di ricerca italiano.

Gabriele è attualmente Project Manager e Technical Leader nella practice Application Modernization di GFT Italia. Ha maturato circa 30 anni di esperienza in ambito IT su progetti e servizi per vari clienti ed in vari settori applicativi che gli hanno permesso di sviluppare competenza di project management, leadership, problem solving e comunicazione.



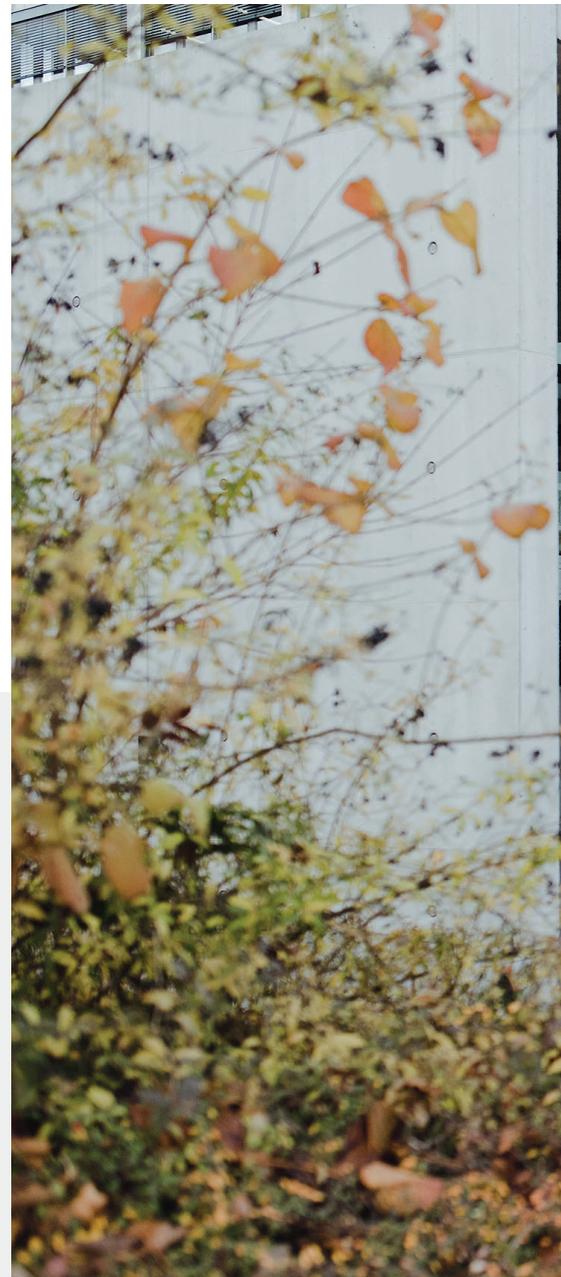
# Informazioni su GFT – Dare forma al futuro del business digitale

GFT è un pioniere della trasformazione digitale. Impiega tecnologie all'avanguardia per potenziare la produttività dei propri clienti con soluzioni software intelligenti. L'azienda è specializzata in finanza digitale, soluzioni di intelligenza artificiale, gestione dei dati aziendali e modernizzazione delle piattaforme.

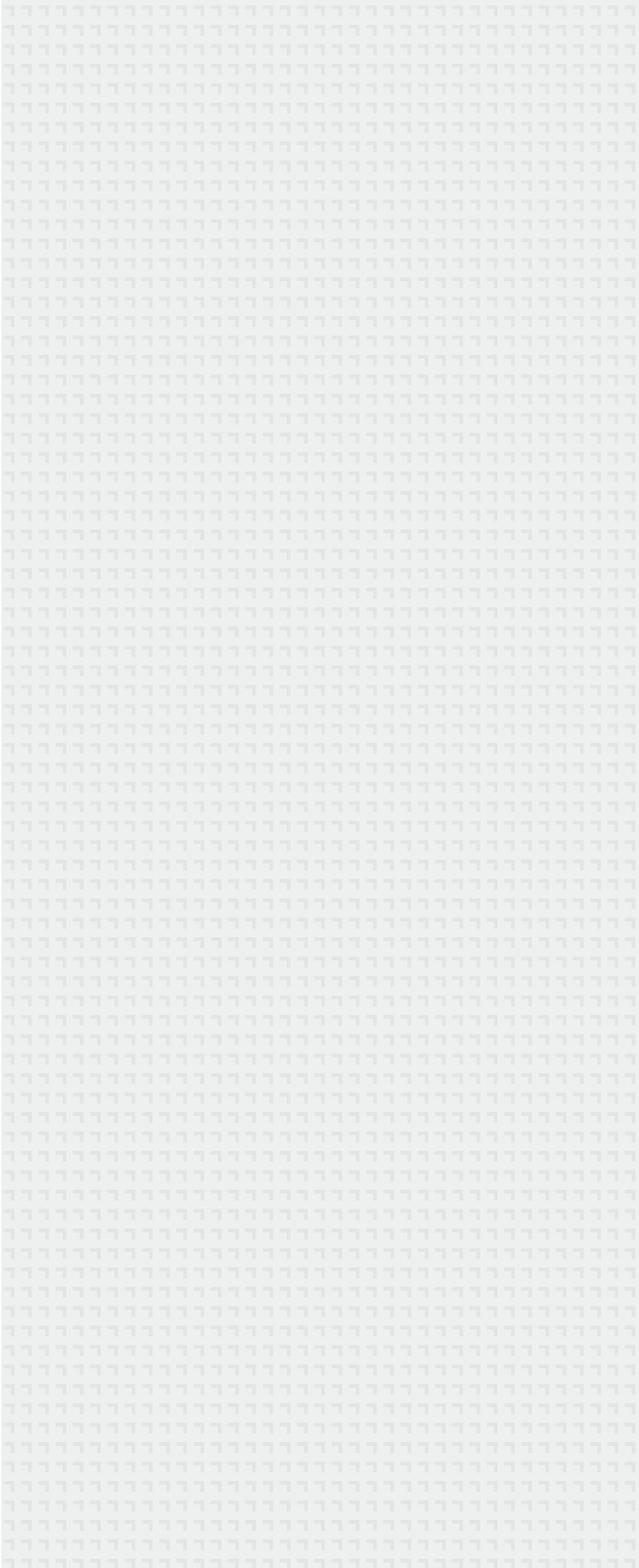
La forza di GFT è nella profonda competenza tecnica, nelle solide partnership e nelle ampie conoscenze di mercato. L'azienda è agile@scale, impiega l'agilità e la scalabilità per promuovere la trasformazione digitale di clienti nei settori finanziario e assicurativo, nonché dell'industria manifatturiera. Gli esperti di

GFT creano, implementano e supportano applicazioni software per business innovativi conformi a tutte le normative.

Con sedi in più di 15 mercati in tutto il mondo, GFT garantisce la vicinanza ai propri clienti. L'azienda vanta oltre 35 anni di esperienza e si avvale di un team globale composto da oltre 10.000 talenti. GFT offre loro opportunità di carriera nelle aree più innovative del software engineering. GFT Technologies SE è quotata nell'indice SDAX della Borsa tedesca (ticker: GFT-XE).







This report is supplied in good faith, based on information made available to GFT at the date of submission. It contains confidential information that must not be disclosed to third parties. Please note that GFT does not warrant the correctness or completion of the information contained. The client is solely responsible for the usage of the information and any decisions based upon it.

